

Seznam dokumentace k CENOVÉMU MARKETINGU

od 6. kola SP SZP 2023-2027

V Praze dne 18.03.2026

(červeně jsou označeny nově doplňované pasáže/přílohy)

Dle tohoto Seznamu dokumentace předkládají v jednotlivých kolech příjmu žádostí žadatelé, jejichž Žádosti o dotaci byly zařazeny v kategorii Doporučen a Náhradník v rámci povinných příloh předkládaných po podání Žádosti o dotaci, ke kontrole kompletní dokumentaci ke zrealizovanému cenovému marketingu (není-li ve Specifických podmínkách Pravidel Strategického plánu SZP na období 2023–2027 uvedeno jinak).

Předložení příloh se provádí v elektronické podobě prostřednictvím Portálu farmáře. Jedná se o prosté kopie, u žádné přílohy v elektronické podobě není požadován originál.

Podrobný postup pro zveřejnění příloh přes Portál farmáře je k dispozici na internetových stránkách www.szif.cz.

Pokud SZIF při kontrole příloh zjistí, že dokumentace k cenovému marketingu není kompletní či aktualizovaný formulář Žádosti o dotaci obsahuje odstranitelné chyby, vyzve žadatele prostřednictvím Portálu farmáře k doplnění dokumentace. Opravy již doložených/nahraných příloh k cenovému marketingu nejsou umožněny.

Odstranění zjištěných nedostatků musí být žadatelem prostřednictvím Portálu farmáře provedeno v termínu stanoveném žádostí o doplnění neúplné dokumentace.

Podrobný postup pro odstranění zjištěných nedostatků je zveřejněn na internetových stránkách www.szif.cz.

Níže je uveden základní přehled seznamu dokumentace k cenovému marketingu a podrobnější vysvětlení a poznámky k jednotlivým přílohám jsou uvedeny na konci seznamu dokumentace.

V případě intervence 52.77 LEADER (a žádostí 46.73 Pozemkové úpravy) se seznam dokumentace vztahuje na Žádosti o dotaci **podané na regionální odbor SZIF od 18.11.2025**.

Seznam dokumentace k zadávání zakázek cenovým marketingem

Zakázky s předpokládanou hodnotou **vyšší než 750 000,- Kč bez DPH a rovnou nebo nižší než 3 000 000,- Kč bez DPH v případě zakázky na dodávky a/nebo služby nebo 9 000 000,- Kč bez DPH v případě zakázky na stavební práce** realizované:

- žadatelem/příjemcem dotace, který je veřejným zadavatelem podle § 4 odst. 1 ZZVZ nebo
- zadavatelem, u kterého je dotace poskytována na zakázku vyšší než 50 % peněžních prostředků poskytnutých z rozpočtu veřejného zadavatele, z rozpočtu Evropské unie nebo veřejného rozpočtu cizího státu

Seznam dokumentace k zadávání zakázek cenovým marketingem	
1. Aktualizovaný formulář Žádosti o dotaci (zejména str. B3)	vždy
2. Podklady pro realizaci zakázky cenovým marketingem	vždy
3. Smlouva s vybraným dodavatelem	vždy
4. Doklad o uveřejnění smlouvy s vybraným dodavatelem v registru smluv dle zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb., v případě, že smlouva musí být dle zákona o registru smluv povinně uveřejněna	
5. Doklad o neexistenci střetu zájmů dle § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů	
6. Čestné prohlášení vítězného dodavatele, že dodavatel ani kterýkoli z jeho poddodavatelů nespádají mezi subjekty, které jsou v rozporu s mezinárodními sankcemi podle Zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů.	vždy

POZNÁMKY, VYSVĚTLIVKY K SEZNAMU DOKUMENTACE

1. Aktualizovaný formulář Žádosti o dotace

→ Formulář bude žadateli vygenerován k vyplnění na Portálu farmáře.
Žadatel zejména vyplní str. B3 a upraví rozpočet projektu dle výsledku zrealizovaného cenového marketingu.

2. Podklady pro realizaci zakázky cenovým marketingem

→ **Poptávkové podklady** - musí obsahovat požadované parametry plnění, které žadatel zaslal nebo předal účastníkům v písemné podobě, ústní/**telefonická** poptávka není přípustná.

→ **Nabídky** - žadatel doloží **všechny** písemné nebo e-mailové nabídky dodavatelů, nebo vytištěný údaje z internetové nabídky firmy. V případě vytištěného údaje z internetové nabídky firmy je třeba prokázat časový údaj pořízení – např. formou snímku obrazovky (Screenshot) s datem.

2. Smlouva s vybraným dodavatelem

→ **Smlouva** musí mít písemnou formu, musí být podepsaná a musí obsahovat alespoň tyto náležitosti:

- Označení smluvních stran vč. IČO a DIČ pokud jsou přiděleny
- Předmět plnění (konkretizovaný kvantitativně i kvalitativně)
- Cenu bez DPH, informaci, zda dodavatel je či není plátcem DPH, **platební podmínky**
- Dobu a místo plnění

Datum uzavření smlouvy nesmí být před dnem zaregistrování Žádosti o dotaci – pokud se nejedná o smlouvu o smlouvě budoucí či smlouvu s posunutou účinností nebo výjimku pro danou intervenci dle Specifických podmínek Pravidel.

3. Doklad o uveřejnění smlouvy s vybraným dodavatelem v registru smluv dle zákona o registru smluv č. 340/2015 Sb., v případě, že smlouva musí být dle zákona o registru smluv povinně uveřejněna

Podle zákona o registru smluv se v registru smluv povinně uveřejňuje soukromoprávní smlouva a její případné dodatky, jakož i smlouva o poskytnutí dotace nebo návratné finanční výpomoci, jejíž jednou ze stran stranou je:

- Česká republika,
- územní samosprávný celek, včetně městské části nebo městského obvodu územně členěného statutárního města nebo městské části hlavního města Prahy (poznámka: v případě obcí se povinnost uveřejnění smlouvy vztahuje na obce s rozšířenou působností, více informací je uvedeno v § 3 Výjimka z povinnosti uveřejnění, odst. 2, písmeno k) zákona 340/2015 Sb., o zvláštních podmínkách účinnosti některých smluv, uveřejňování těchto smluv a o registru smluv),
- státní příspěvková organizace,
- příspěvková organizace územního samosprávného celku,
- právnická osoba, v níž má stát nebo územní samosprávný celek sám nebo s jinými územními samosprávnými celky většinovou majetkovou účast, a to i prostřednictvím jiné právnické osoby,
- dobrovolný svazek obcí,
- státní podnik nebo národní podnik,
- ústav založený státem nebo územním samosprávným celkem,
- veřejná výzkumná instituce nebo veřejná vysoká škola,
- obecně prospěšná společnost založená státem nebo územním samosprávným celkem,
- státní fond,
- regionální rada regionu soudržnosti,
- zdravotní pojišťovna, nebo
- Český rozhlas nebo Česká televize.

Uvedené se nevztahuje na právnickou osobu založenou podle jiného než českého práva, která působí převážně mimo území České republiky.

V registru smluv nemusí povinné subjekty zveřejňovat smlouvy s písemnou akceptací do 50 000,- Kč bez DPH. Nebyla-li smlouva či objednávka s písemnou akceptací, která nabývá účinnosti nejdříve dnem uveřejnění, uveřejněna prostřednictvím registru smluv ani do tří měsíců ode dne, kdy byla uzavřena, platí, že je zrušena od počátku. Takovéto smlouvy jsou neplatné, nelze na ně poskytnout dotaci!!

Pozn.: Seznam obcí s rozšířenou působností, kterých se povinnost dokládání uveřejnění smlouvy týká: [ČÚZK - Správní obvody obcí s rozšířenou působností](#)

4. Doklad o neexistenci střetu zájmů dle § 4b zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, ve znění pozdějších předpisů.

Čestné prohlášení vítězného dodavatele nebo čestné prohlášení veřejného zadavatele, že výběr dodavatele proběhl v souladu s § 4b zákona o střetu zájmů, nebo popis, že veřejný zadavatel prověřil neexistenci střetu zájmů dle § 4b zákona o střetu zájmů jiným způsobem.

DŮLEŽITÉ: tento bod se u cenových marketingů týká pouze VZMR veřejného zadavatele dle § 4, odst. 1 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek ve znění pozdějších předpisů. Jedná se např. o obce, města, státní školy a jiné instituce, nebo jiná právnická osoba definovaná v § 4, odst. 1, písm. e) zákona. Ostatní žadatelé tuto přílohu dokládat nemusejí.

Je možno využít doporučenou šablonu čestného prohlášení na www.szif.cz (SZIF POSKYTUJE → Strategický plán 2023–2027 → Rozvoj venkova → Projektové intervence → Obecné informace → část „Ke stažení“ → Veřejné zakázky → Příručka pro zadávání zakázek) - Příloha č. 3 k Příručce pro zadávání zakázek SP SZP 2023-2027, v níž se nacházejí i odkazy na seznam veřejných funkcionářů a na prověřování dodavatelů prostřednictvím Evidence skutečných majitelů (ESM).

5. Čestné prohlášení vítězného dodavatele, že dodavatel ani kterýkoli z jeho poddodavatelů nespadá mezi subjekty, které jsou v rozporu s mezinárodními sankcemi podle Zákona č. 69/2006 Sb., o provádění mezinárodních sankcí, ve znění pozdějších předpisů.

Je možno využít doporučenou šablonu čestného prohlášení z Přílohy č. 3 v Příručce pro zadávání zakázek, v níž se nacházejí i odkazy pro prověření dodavatelů přes jejich jména, názvy či IČ.

V případě internetových nabídek z e-shopů není povinnost čestné prohlášení dokládat.